

2015年3月26日

報道関係各位

株式会社日本トリム

憧れのキレイを支える水素たっぷりの水が作れる整水器

「トリムイオン HYPER」 新TV-CM

SHIHOさんがキレイを考える女性にメッセージ 「始めましょ。水素水のある上質な生活」

『この水と暮らしていく』篇

2015年4月7日(火)より全国オンエア開始

整水器シェア No.1※の株式会社日本トリム(本社:大阪市、代表取締役社長:森澤紳勝)は、モデルの SHIHO さんをイメージキャラクターとして新たに起用し、電解水素水整水器「トリムイオン HYPER」の新TV-CM「この水と暮らしていく」篇(15秒・30秒)を、2015年4月7日(火)から全国でオンエア開始いたします。

※矢野経済研究所「2014年版 浄水器・整水器市場の実態と展望」より



トリムイオン HYPER 広告ビジュアル

■「トリムイオン HYPER」について

私たちの身体の約 60%は水が占めています。飲む水も、料理で使う水も、洗顔に使う水も、私たちの生活のさまざまな場面でふれあうすべての水を生命に適した、よりいい水でお届けしたい。それが日本トリムの考える「ウォーターヘルスケアという、新習慣。」です。最近の研究で水素の抗酸化性が注目され、近年よく耳にするようになった「水素水」。通常、水素水は時間が経てば経つほど、溶存水素量が減っていきませんが、電解水素水整水器「トリムイオン HYPER」を置けば、蛇口をひねるだけで常に新鮮・出来たてで、水素たっぷりの水を毎日飲むことが可能になります。

■SHIHO さんの起用について

整水器市場の 59.4% (売上高※) を占め、国内シェア No.1 の販売実績を獲得している日本トリムではこの度、さらなる整水器の普及を目指し「トリムイオン HYPER」の TV-CM を制作。イメージキャラクターには外見の美しさはもちろん、普段の生活習慣から美容と健康への関心が高く、多くの女性からカリスマ的存在として慕われる、モデルの SHIHO さんを起用しました。彼女の魅力である水のような透明感と、明るく健康的なイメージが、毎日の電解水素水で美容と健康を考える「トリムイオン HYPER」の“顔”として最もふさわしいことから、今回の起用に至りました。

※矢野経済研究所「2014 年版 浄水器・整水器市場の実態と展望」より

■TV-CM について

今回の新 TV-CM「この水と暮らしていく」篇には、キレイを考えるすべての女性達をターゲットに、これからは健康・美容を意識した“整水器のある新しいライフスタイル”を始めてほしいという思いが込められています。自宅でリラックスしている SHIHO さんが、「水素たっぷりのこの水が、私のキレイを支えてくれる」とやさしく語りかけながら、「トリムイオン HYPER」の電解水素水を飲む、自然体で何気ない日常のひとつコマを切り取ったストーリーを通じて、いつでも水素水のある上質な生活を表現しました。一番の見どころは、SHIHO さんが電解水素水を飲むシーン。美しい SHIHO さんが水素水によって心身ともに潤い、さらにキレイさを増していくようなイメージで描いたビューティーショットは必見です。

■CM ストーリー

「この水と暮らしていく」篇(30 秒)

気持ちいい光が射し込むリビングで、「キレイを考える女性の皆さん」というナレーションとともに、一人の女性の足元が映し出されます。画面が切り替わり、リラックスした SHIHO さんが登場。「整水器まだ付けてないの?」「30 代になって私の中を流れる水を変えた」というナレーションとともに、SHIHO さんの生き生きとした表情を切り取った、日常のさまざまなシーンがカットインします。足元のシーンに戻り、整水器へ向かう SHIHO さん。コップに電解水素水が満たされていくカットに「水素たっぷりのこの水が、私のキレイを支えてくれる」というナレーションが重なります。電解水素水を飲む美しい SHIHO さんのシルエットに、「この水と暮らしていく」「始めましょ、水素水のある上質な生活」というナレーションがインサート。「整水器シェア No.1」というナレーションに続いて、最後は目の前の整水器トリムイオン HYPER に、愛おしそうなる表情を向ける SHIHO さんのカットで締め括ります。

■ 撮影エピソード

◇ 夫婦円満の秘訣を新婚の女性スタッフにアドバイス！？

整水器を置いている女性の日常を切り取るCMということで、SHIHOさんには監督から「自然で普段通りのSHIHOさんを撮影したい」とのオーダーがありました。カメラの前で素の自分をさらけ出すのは意外に難しい作業ですが、監督の意図をしっかりと汲み取り、とても自然で優しい雰囲気を醸し出していたSHIHOさん。休憩中も自らスタッフに声をかけたり、最近結婚した女性スタッフからの「夫婦円満の秘訣は？」という質問にも、「お互いを尊敬し合うこと」と気さくに答えたりして、現場を明るい空気に包み込んでいました。

また、本番では監督があえて「スタート」「カット」の声をかけず、彼女がスタッフと雑談している様子を、2、3分ほど長回しで撮影する場面も。これにより、SHIHOさんの自然な表情を切り取ることに成功しました。

◇ 高いプロ意識でとことんベストショットを追求！

プレイバックをチェックした際、SHIHOさん自ら監督に「もう一度お願いします」とリクエストする場面も。トップモデルならではの美しいポーズや動きも、アドリブで積極的に取り入れるなど、終始高いプロ意識で撮影に臨んでいました。特にこだわったのが、SHIHOさんが電解水素水を飲むシーン。どうすれば一番魅力的で、おいしく見えるのか、どういう姿勢と表情で飲むと美しく見えるのか、飲むスピードやタイミングなど、細部にまで注意を払って撮影しました。

ちなみに、撮影中にSHIHOさんが飲んだ電解水素水は10杯以上。「やわらかくて飲みやすいですね」「(整水器を)今すぐ自宅に取り付けたい！」と、そのおいしさに、すっかりテンションが上がっている様子でした。

◇ 臨場感をイメージして演じたナレーション収録

音声収録では、「女性に同じ目線で語りかけるようなイメージ」という監督の指示に対して、身振り手振りを加えながら、声の臨場感を意識して演じていたSHIHOさん。本篇に登場する「整水器まだつけてないの？」という印象的な台詞は、当初「整水器まだつけてないんですか？」でしたが、一言一句にこだわるSHIHOさんの勧めと彼女の声のやわらかさ、CM全体の雰囲気を総合的に判断した結果、最終的に前者の台詞が採用となりました。

◇ SHIHOさんの感性も反映した透明感のある衣装

飲むシーンのシルエットで、いかに美しく見えるかを考慮して選ばれた今回の衣装に関して、最も重視したポイントは「透明感」。健康的な体のラインが強調されつつも、SHIHOさんの気取らないキャラクターや、内面からにじみ出る美しさを引き出すと同時に、電解水素水によって心身ともに潤い、満たされていく心地よさを演出しています。制作サイドの狙いを理解したSHIHOさんは、この衣装選びの際も、素材選びからデザインまでスタッフと徹底的に意見を交わしていました。

■新 TV-CM「この水と暮らしていく」篇(15秒)ストーリーボード



SHIHO さんナレーション:



水素たっぷりのこの水が、



私のキレイを支えてくれる。



始めましょ、

水素水のある上質な生活。



整水器シェア No.1



■新 TV-CM「この水と暮らしていく」篇(30秒)ストーリーボード



SHIHO さん
ナレーション:
キレイを考える
女性の皆さん



始めましょ、
水素水のある
上質な生活。



整水器



整水器
シェア No.1



まだ付けてないの？

水を科学する



NA
水を科学する

整水器シェアNo.1
1000万台以上のシェアを誇る

サウンドロゴ
日本トリム



30代になって



私の中を流れる
水を変えた。



水素たっぷりの
この水が、



私のキレイを
支えてくれる。

■プロフィール

◇SHIHO(しほ)

生年月日 : 1976年6月6日
出身地 : 滋賀県
血液型 : A型

モデル。17歳でデビューし、数々の女性誌やCM、TV、ラジオ等で幅広く活躍中。エクササイズを紹介した著書『トリスリ』シリーズが累計20万部を突破。美容や健康分野に造詣が深く、発信するライフスタイルは女性に幅広く支持されている。2015年より、日本トリムのイメージキャラクターをつとめる。

■CM概要

タイトル : トリムイオン HYPER 新 TV-CM
「この水と暮らしていく」篇(15秒・30秒)
地上波放映開始日 : 2015年4月7日(火)
放送地域 : 全国

■CM動画、メイキングの映像はこちらから
日本トリムCMブランドサイト

<http://www.nihon-trim.co.jp/cm/>



電解水素水整水器とは

整水器とは、水道水に含まれる塩素や鉛などの不純物を浄水フィルターに通して除去し、その水をさらに電気分解することによりアルカリ性で抗酸化性をもつ水素を豊富に含んだ水を生成する器械です。

整水器は1966年に旧厚生省から家庭用医療機器として承認され、現在は医薬品医療機器等法（旧薬事法）において胃腸症状改善の効果・効能が認められています。

日本トリムとは

日本トリムは、電解水素水整水器販売などの『ウォーターヘルスケア®事業』に加え、人工透析への応用を始めとした『医療分野』、農業用水へ活用する『農業分野』などのビジネスに取り組んでいます。飲用にとどまらず医療分野や農業分野、工業分野での様々な応用を実現し、電解水素水をベースに世界へ挑戦するオンリーワン企業を目指します。

■会社名/株式会社日本トリム

- 設立年月日/1982年(昭和57年)6月12日
- 代表取締役社長/森澤 紳勝（もりさわ しんかつ）
- 資本金/992,597,306円
- 従業員数/449名（関連会社等を含む 2014年12月現在）
- 上場/東京証券取引所 市場第1部
- 企業ホームページ/<http://www.nihon-trim.co.jp/>

本件に関する報道関係者様からのお問合せ先

株式会社日本トリム 経営企画部 東京オフィス
〒100-0011 東京都千代田区内幸町2-2-2富国生命ビル15F
tel:03-5511-8660 (代) / fax:03-5511-8661
経営企画部 浅尾