

関西大学政策創造学部教授

白石 真澄



しらいし ますみ／関西大学政策創造学部教授 ● 1958年大阪府生まれ。'87年関西大学大学院修士課程工学研究科建築計画専攻修了。(株)西武百貨店、(株)ニッセイ基礎研究所主任研究員を経て現職。公職として内閣府構造改革特区推進本部評議委員なども務め、コメンテーター、評論家としても活躍している。著書に『バリアフリーのまちづくり』(日本経済新聞社)など。

森澤 私たちの体の約60%は水分（※1）であり、1日に排出される約2.5リットルの水分を新たに補う必要があります。毎日必ず摂取する水が健康維持や予防に役立てばどう考えから、私たちが提唱してきたのが、「ウォーターヘルスケア」という新習慣」です。

白石 電解水素水の有用性を森澤社長にお聞きしたのをきっかけに、私も日本トリムの整水器を使っていました。「健康は大切」とわかっていても、特別なことをするのにはなかなか難しかったので、生活の中で自然に電解水素水をとれるのはとても便利ですね。

**毎日必ず飲む水で
健康をつくる**

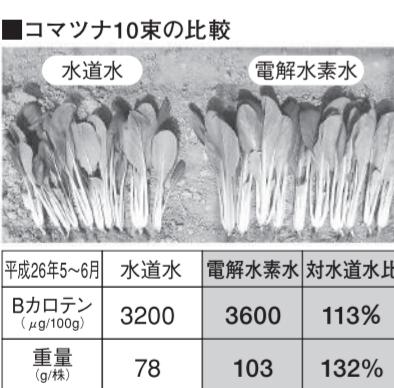
白石 電解水素水の効果について改めてお教えいただけますか。

森澤 電解水素水整水器は、「胃腸症状の改善」に効能効果が認められた医療機器です。それだけでなく、電解水素水に含まれる「水素」が大きく注目されています。

森澤 痖病や老化の大きな原因として、過剰に発生した活性酸素が挙げられます。この活性酸素を抑制する抗酸化物質の摂取が、健康維持につながるといわれています。酸素と一緒に運んだりする手間がなくなりました。

白石 水素には、カロチノンやボリフェノールのような抗酸化作用があるようです。

森澤 整水器は、長期使用するので水素水を1リットルあたり約6円（※3）で使用できます。ですから、実家計にも優しいんです。また、新鮮な水素水をいつでも飲めるのも、整水器の大きな特長です。



分析:(財)日本食品衛生協会

森澤 トリムグループでは、米国を中心に行っている遺伝子診断関連事業や国内最大のさい帯血バンクを運営する再生医療関連事業といった先進的医療分野にも注力しています。電解水素水のヘルスケア事業とともに、先進的医療技術のメディカル事業で、世界に出て行きます。

白石 健康長寿社会の実現、医療費削減へ貢献

白石 先ほど「健康な状態で長生きしたい」というのは誰もが抱く願いです。

森澤 年齢を重ねて病気になつてから治療や薬で対処するのではなく、やはり早いうちから予防に力を入れることが大切です。そのためには、食事や運動、睡眠などに日常から気を付ける必要がありますが、毎日必ず飲む「水」も重要な要素の一つと考えています。ですので、「ウォーターヘルスケア」という、新習慣」を一日でも早く始めていただきたいのです。

「電解水素水」の新たな未来 — 健康維持・予防、農業分野を目指す —

日本トリム代表取締役

森澤 紳勝



もりさわ しんかつ／日本トリム代表取締役 ● 1944年高知県生まれ。'82年日本トリム設立。いち早く水の機能性に着目し、健康維持に役立つ水を追求。現在では、飲用だけにとどまらず、医療分野・農業分野・工業分野など、さまざまな分野への活用に向けて取り組んでいる。日本トリムグループ代表。機能水研究振興財団理事。

関西大学で教鞭をとる傍ら、内閣府や国土交通省などの各種委員を務め、独自の視点で分析・考察するコメンテーターとしても活躍中の白石真澄氏。社会保障制度や高齢化社会についての造詣が深いことでも知られています。日本トリム代表の森澤紳勝氏は、健康に有用な機能のある水の研究を通して、「ウォーターヘルスケア」という、新習慣」を提唱してきた。そんなお二人が、健康や予防の大切さ、電解水素水の活用、未来への展望について語り合った。



学共同研究を実施しています。
白石 日本トリムの社員の皆さん
は、電解水素水を毎日飲んでいると
聞きました。

森澤 そうです。日本トリムの社員の月平均医療費は、全国平均に比べて39%も低い（※2）ことが明らかになりました。私たちの社員の平均年齢は若いですが、世代別でも低い結果がでています。

白石 ペットボトルの使用量も減りました。エコになりますね。カートリッジと一緒に、使用済みのカートリッジを送るための袋や配送伝票まで届くので、手軽にリサイクルに参加できるのもうれしいです。

ペットボトル・
ガロンから整水器へ

学共同研究を実施しています。

森澤 整水器のユーザー様にはマイボトルで普段から電解水素水を持ち運んでいます。

白石 ペットボトルの交換時は、新しいカートリッジと一緒に、使用済みのカートリッジを送るための袋や配送伝票まで届くので、手軽にリサイクルに参加できるのもうれしいです。

電解水素水で栽培した野菜を付加価値のある機能性野菜「還元野菜®」としてブランド化していく。今年2月に実施した試験販売では、大変高い評価をいただきました。

白石 「還元野菜®」が店頭に並ぶのを楽しみにしています。

森澤 この取り組みには、海外から問い合わせも多く、大きくなり期待している分野です。一気に広げていきたいと考えています。

広告