

2021年7月6日

報道関係者各位

株式会社日本トリム

クリアソン新宿 vs. ジョイフル本田つくばFC
日本トリムコラボマッチ「トリムマッチ2021」開催
2021年7月11日(日)16:30 YouTube Liveで生中継

整水器を製造販売している株式会社日本トリム（本社：大阪市、代表取締役社長：森澤紳勝、以下「日本トリム」）は、株式会社Criacao*¹（クリアソン）（本社：東京都新宿区、代表取締役CEO：丸山和大）が運営する関東サッカーリーグ1部に所属のJリーグ百年構想クラブ*²、Criacao Shinjuku（クリアソン新宿）と法人パートナーとなっています。今回、「トリムマッチ2021」と題したコラボレーションマッチを7月11日（日）に開催いたします。

*1 Criacaoとはポルトガル語で創造を意味します。

*2 「リーグ（J3）への参加を目指すクラブ」として、Jリーグが一定の審査を経て認定するもの



「トリムマッチ2021」は、関東サッカーリーグ1部 前期第11節Criacao Shinjuku vs. ジョイフル本田つくばFCにて7月11日（日）16:30に開催されます。新型コロナウイルスの感染防止対策のため、会場の席数に限りがあり関係者のみの観戦となりますが、YouTube Liveで生中継を行います。

YouTube Liveでは、「クリアソン新宿の新・水分補給」と題したトークショーも行います。株式会社Criacaoでは、サッカーとビジネスを両立させるために、健康について追求し、2013年

から2021年4月までプロテインや、グリセリンローディングと呼ばれる水分補給の効率化を目的とした商品の開発、販売を行なってきました。特にこれからのシーズンもハイパフォーマンスを発揮するための、クリアソン新宿の進化した「水分補給」について語ります。日本トリム社員もゲスト参加し、水を通じた健康そしてクリアソン新宿とつくりたい未来についてお話しします。

また、YouTube Liveをご覧の方に向けて「水」に関するクイズを実施！正解者には抽選で5名の方に日本トリムの海洋深層水をベースに電気分解したアルカリ性のカラダ還元ウォーター「I' m fine」と「TRIM 経口補水液POWDER」のセットをプレゼントいたします。

【実施概要】

- タイトル トリムマッチ2021
- 対戦 関東サッカーリーグ1部 前期第11節
Criacao Shinjuku vs ジョイフル本田つくばFC
- 日時 2021年7月11日（日）16：00 Kick-off
- YouTube Live <https://bit.ly/2Rd2Ea4>
株式会社Criacao 原大祐
Criacao Shinjuku 代表 丸山和大
ゲスト参加
株式会社日本トリム 東京支社長代行 藤田信昭

【ご参考】

● クリアソン新宿と日本トリムの取り組み

クリアソン新宿と日本トリムは、身体の最も基礎となる水を通じた健康づくり、およびパフォーマンス向上に関して連携しています。選手・スタッフに対して、水の基礎知識から電解水素水についての勉強会を実施しています。



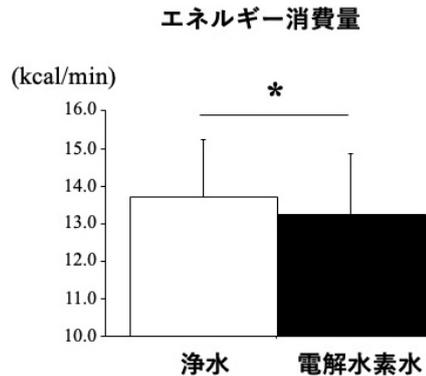
更に、電解水素水の飲用による競技への貢献を可視化するため、クリアソン新宿の法人パートナーであるSOLTILO Knows株式会社や株式会社KICONIA WORKSとも連携し、疲労ストレス測定システム（株式会社疲労科学研究所製）とウェアラブルセンサを活用した疲労度の科学的調査を行っています。そして、活動はチーム内に留まらず、クリアソン新宿がハブとなり、多くのビジネスパーソン／アスリートに対し、電解水素水の価値を普及する取り組みも実施しています。

●生理学専門誌Temperature 研究論文のご紹介

電解水素水が持久運動のエネルギー消費量を有意に低減

42. 195キロの女子マラソントップ選手のエネルギー消費量に換算し、バナナ1本分（69.6kcal）に相当

立命館大学と株式会社日本トリムは、暑熱環境下での持久性運動時の水素を含む水（電解水素水）飲用によるエネルギー消費省力化に関する論文を投稿し、2020年4月17日、英Taylor & Francis Groupが発行する生物と熱に関する生理学専門誌「Temperature」に掲載されました。



詳細ページ：<https://www.nihon-trim.co.jp/research/581/>

生理学専門誌Temperature (URL: <https://www.tandfonline.com/toc/ktmp20/current>)

論文掲載ページ：<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23328940.2020.1742056>

■日本トリムとは

日本トリムは、電解水素水整水器販売を主軸とした事業を展開し、これまでに100万台を超える販売実績があります。当社は世界に先駆け水が持つ機能に着目し、国内外の研究機関との産学共同研究により電解水素水の新たな可能性（機能）を追求しています。電解水素水の活用は飲用にとどまらず、血液透析へ応用した『電解水透析®』や、農作物の灌水・散布に利用した『還元野菜®』の栽培など、医療や農業分野への様々な応用を実現しており、今後も電解水素水をベースに世界へ挑戦するオンリーワン企業を目指します。

■会社名/株式会社日本トリム（東証一部：証券コード6788）

□設立年月日/1982年(昭和57年)6月12日

□代表取締役社長/森澤 紳勝（もりさわ しんかつ）

□資本金/992,597,306円

□従業員数/576名（関連会社等を含む）

□企業ホームページ/<http://www.nihon-trim.co.jp/>

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ・ご質問>
株式会社日本トリム 広報窓口 平井（関西エリア）TEL:06-6456-4633
浅尾（関東エリア）TEL:03-5511-8660
E-mail:pr@nihon-trim.co.jp